

# Jaarplan 2021

## Stichting Olijf



Samen sta je niet alleen

**nfk**

Nederlandse  
Federatie van  
Kankerpatiënten  
organisaties



Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

 **KWF**

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	3
Inleiding .....	4
Doelen 2021 .....	4
Werkprogramma 2021 .....	4
Olijf projecten 2021.....	5
‘Out of the Box’ (loopt door in 2021) .....	5
Naastenproject (loopt door in 2021).....	5
Regionale informatiebijeenkomsten (loopt door in 2021) .....	5
Patiëntinformatie op Thuisarts.nl en Kanker.nl (loopt door in 2021).....	5
Visie op de zorgverlening bij gynaecologische oncologie ontwikkelen .....	5
Administratieve & financiële organisatie belangenbehartiging versterken .....	5
Whatsapp service .....	6
Buddyproject .....	6
Naamsbekendheid vergroten.....	6
Vorstadia en preventie.....	6
Vaste activiteiten uit het meerjarenprogramma 2019-2021 .....	7
Bijlage 1: Begroting Stichting Olijf 2021 .....	9

## Voorwoord

Olijf heeft meer dan 30 jaar ervaring met het luisteren naar de stem van de patiënt en het vertalen ervan naar betere zorg en kwaliteit van leven. De laatste tijd ziet Olijf steeds meer aanvragen om participatie. Er is een verschuiving van 'moeten vechten om gehoord te worden', tot 'de patiënt moet overal bij betrokken zijn'. Dat is fantastisch en tegelijk ook niet. Want moet de patiënt overal bij betrokken worden? En welke vorm heeft die betrokkenheid? Als het is 'omdat het moet', dan is het de vraag of er echt geluisterd wordt. En komen de vragen die de lotgenoten hebben echt aan bod, of wordt de agenda bepaald door de gebruikelijke insteek?

Ook dit jaar heeft Olijf weer een ambitieus jaarplan opgesteld. Hiermee werken we in 2021 verder aan de in 2020 ingezette koers. Centraal staat meer regie in het leven van vrouwen met (verhoogd risico op) gynaecologische kanker en hun naasten, en het vergroten van de naamsbekendheid en vindbaarheid van Olijf.

Olijf wil samen met haar partners in het zorgveld projecten opzetten die gewenst worden door de lotgenoten zelf. Mooie voorbeelden zijn het project 'Out of the Box', gefinancierd door ZonMw, het Buddyproject, regionale informatiebijeenkomsten en het opstellen van een visie op gynaecologisch oncologische zorg vanuit de patiënt. In 2021 gaat de werkgroep KvZ daarnaast verder met het versterken van de basis voor belangenbehartiging en het bijdragen aan het verbeteren van informatie voor patiënten. We zetten daarvoor projecten door die de afgelopen twee jaar zijn gestart, zoals het opzetten van de Medische adviesraad en het verder ontwikkelen van de inzet van sociale media.

Verder is er nagedacht over de positionering van Olijf, zijn we nieuw campagnebeeld aan het ontwikkelen en een nieuwe Olijffilm, waarin we laten zien wat we doen.

Dit ambitieuze plan kon enkel worden geschreven door de tomeloze ambitie en inzet van onze ervaringsdeskundigen en professionals die zich vanuit hun eigen verhaal en op persoonlijke titel inzetten voor Olijf. Zij maken onze ambities voor een betere toekomst en een beter leven voor deze vrouwen waar.

## Inleiding

We kiezen voor een beknopte versie. De tijd die we daarmee besparen komt ten goede aan ons andere werk. Voor algemene informatie over Olijf – visie, missie, meerjaren speerpunten 2019-2021 en organisatie – verwijzen we u graag naar de informatie op onze [website](#).

## Doelen 2021

Olijf heeft 3 hoofddoelen voor 2021:

1. Projecten opzetten voortkomend uit een concrete behoefte van lotgenoten en hun naasten.
2. Informatievoorziening en kennisdeling zowel binnen Olijf als naar alle lotgenoten versterken.
3. Bij aanvragen van buiten ervoor zorgen dat het werk van Olijf zichtbaar wordt in projectplannen, begrotingen en publicaties.

## Werkprogramma 2021

Om deze doelen te bereiken voeren de ervaringsdeskundigen en professionals van Olijf vele activiteiten uit. Het werk van Olijf is te verdelen in:

- a. Gerichte projecten om informatie bij elkaar te brengen over wat belangrijk is voor lotgenoten en hun naasten (vaak ook samen met andere kankerpatiënten organisaties)
- b. Vaste activiteiten die elk jaar terugkomen: Van lotgenotencontact tot vragen van zorgprofessionals/onderzoekers en wat daarvoor nodig is om het voor elkaar te krijgen.

Om dit te kunnen doen zijn ervaringsdeskundigen nodig, relaties met onze partners en fondsen. Naast de vele 'om niet' uren van onze ervaringsdeskundigen en professionals die zich inzetten voor Olijf, zijn we gedeels afhankelijk van subsidies. Voor een goede ondersteuning en eigen projecten zullen we daarom zoeken naar aanvullende fondsen.

In dit werkplan 2021 is ervoor gekozen om de projecten centraal te stellen. De vaste activiteiten zijn daarna beschreven. Bijlage 1 bevat de begroting voor 2021.

## Olijf projecten 2021

### 'Out of the Box' (loopt door in 2021)

Het doel is om het taboe dat rust op praten over seksualiteit, en zeker met/na gynaecologische kanker te doorbreken, en hiermee vrouwen 'weer in hun kracht te zetten' t.a.v. hun seksualiteit. Dat gaan we doen met een online platform, gekoppeld aan onze Olijf website. Op dit platform vind je antwoorden op al je vragen over dit onderwerp, informatie, tips, en ervaringsverhalen van lotgenoten.

### Naastenproject (loopt door in 2021)

Ook voor naasten is de tijd van diagnose en behandeling zwaar. Daarom gaan we een project opzetten waarin aandacht wordt besteed aan de naasten van onze lotgenoten. Dat kunnen zijn, kinderen, de partner of familie. Dit is een reeds lang gekoesterde wens, in 2017 versterkt door de wens van Daphne, een overleden lotgenote, met een financiële bijdrage aan Olijf om actief iets te doen voor naasten.

### Regionale informatiebijeenkomsten (loopt door in 2021)

Regionale teams zullen in samenwerking met lokale ziekenhuizen informatiebijeenkomsten opzetten voor lotgenoten, naasten en zorgprofessionals over Olijf, late gevolgen en eventueel laatste ontwikkelingen.

### Patiëntinformatie op Thuisarts.nl en Kanker.nl (loopt door in 2021)

Olijf vindt het erg belangrijk dat patiënten ook die informatie kunnen vinden waar zij vragen over hebben bij een bepaalde diagnose en/of behandeling waar de richtlijn voor is. En niet alleen een herhaling van de technische informatie in wat meer leektaal. Lotgenoten hebben daarnaast veel vragen over late gevolgen, die momenteel nog nergens beantwoord worden.

Sinds de modulaire opzet van de richtlijnen is er een verandering in de informatie voor patiënten en zijn er twee gremia: thuisarts.nl en kanker.nl. Olijf is vanuit de richtlijncommissies betrokken bij het opzetten van de basisinformatie op Thuisarts.nl. Verdiepende informatie is echter te vinden op Kanker.nl. Olijf is in gesprek met beide organisaties om ervoor te zorgen dat de informatie op beide gremia aansluit bij de behoeften van de lotgenoten. Er is een bestaande structuur, die mogelijk aan de patiëntkant versterkt moet worden. Voor dit project wordt waar nodig aanvullende financiering gezocht.

### Visie op de zorgverlening bij gynaecologische oncologie ontwikkelen

Bij gynaecologische oncologie is er sprake van een clustering. Er zijn diverse richtlijnen en er wordt gewerkt aan keuzehulpen. Waar zouden we graag meer van willen zien, waar kan het beter en wat missen we? In het verlengde hiervan blijven we met de beroepsgroep in gesprek over het transparanter maken waar je het beste terecht kunt voor welk type gynaecologische behandeling.

### Administratieve & financiële organisatie belangenbehartiging versterken

Om de voorgaande twee punten te realiseren moeten de ervaringsdeskundigen en de organisatie daarvoor toegerust zijn. In 2019-2020 is een start gemaakt met het uitwerken van de KvZ-processen waarin Olijf participeert en de informatie daarover voor op de website. Ook is begonnen met het beter inregelen van de zakelijke kant, zodat patiëntparticipatie in begrotingen van projecten wordt opgenomen. In 2021 moeten we daaraan een vervolg geven. Olijf heeft daarnaast in de afgelopen jaren

op diverse plaatsen informatie opgehaald onder lotgenoten en ook informatie ingebracht. Deze ervaringen willen we graag bundelen, zodat het beter ontsloten en doorgegeven kan worden.

### **Whatsapp service**

Naast de Olijflijn en het lotgenotencontact per mail gaan we in 2021 een Whatsapp service aanbieden. Dit is een andere, meer op deze tijd aansluitende manier van contact. Waarbij we hopelijk ook een andere doelgroep aan zullen spreken.

### **Buddyproject**

De Buddy is een vrijwilliger (maatje) die gedurende een bepaalde periode contact onderhoudt met een lotgenote die behoefte heeft aan contact met iemand die hetzelfde meegemaakt heeft als zijzelf. Olijf zal deze dienst in 2021 gaan bieden voor lotgenoten. Uit ervaring blijkt dat hier regelmatig behoefte aan is bij onze lotgenoten.

### **Naamsbekendheid vergroten**

Het doel is om door meer naamsbekendheid meer vrouwen aan ons te binden: van alle vrouwen die ooit geraakt zijn door gynaecologische kanker bereiken wij slechts een deel. Daar willen we verandering in brengen. We gaan een nieuw campagne beeld ontwikkelen en laten nieuwe Olijffilms maken, om nog beter te laten zien wat Olijf doet en waar wij voor staan, zodat meer mensen zich bij ons aansluiten op verschillend vlak: als vrijwilliger, donateur of ons volgt op social media.

### **Voorstadia en preventie**

Olijf gaat samen met de werkgroep Bekkenbodem4all een groep vrijwilligers starten die voorlichting geven aan vrouwen met voorstadia van baarmoederhalskanker. De werkgroep gaat heten "voorstadia en preventie."

## Vaste activiteiten uit het meerjarenprogramma 2019-2021

### 1. Olijf verbindt en ondersteunt lotgenoten

- Contact telefoon, mail en kanker.nl
- Bijeenkomsten in de regio voor ervaringsdeskundigen in de verschillende werkgroepen;
- Bijeenkomsten voor lotgenoten in bijvoorbeeld inloophuizen;
- Scholing en ondersteuning lotgenoten met telefoondienst en de moderatoren kanker.nl;
- Olijf vrijwilligers dag (tweejaarlijks) en nieuwjaarsbijeenkomst.

### 2. Olijf informeert lotgenoten, hun naasten en zorgverleners

- Olijf congres dag (tweejaarlijks, sept. 2021);
- Stand en presentaties op beurzen en congressen, zoals: NVOG/WOG-pijlerdagen, de V&VN-oncologiedagen, huisartsenbeurs (tweejaarlijks – 2020);
- Scholingen artsen/ verpleegkundigen, oa: WOG-bijbscholing, Oncologische Verpleegkundigen opleiding; doktersassistenten
- Bijeenkomsten in ziekenhuizen op aanvraag.

### 3. Olijf streeft naar een duidelijk routeplan voor gynaecologische kanker &

#### 4. Olijf zet nazorg en late effecten in de schijnwerpers.

- Onderzoeksvoorstellen beoordelen + patiëntparticipatie in onderzoeken (langzaam ook voorstellen die verder gaan dan de diagnostiek en de primaire behandelingen);
- Patiëntparticipatie bij het ontwikkelen van Richtlijnen, Keuzehulpen en Zorgpaden: leven met gynaecologische kanker komt ook in deze trajecten meer in beeld;
- Deelname in inhoudelijke werkgroepen over bijvoorbeeld preventie en screening (RIVM), medicijnen en organisatie van kwalitatief goede oncologische zorg (NFK);
- Interne kennisuitwisseling versterken, in het bijzonder wat betreft de betekenis van de gevolgen van de kanker en de behandeling voor het verdere leven (aandachtspunt).

#### 5. Olijf als partij waar niemand om heen kan

- Samenwerking met de Nederlandse Kankerpatiënten Federatie (NFK), Patiënten Federatie Nederland (PFN) en specifieke patiënten organisaties;
- Inspraak op kennisagenda's van de verschillende wetenschappelijke en beroepsverenigingen betrokken bij gynaecologisch oncologische zorg;
- Inspraak bij onderzoeken en onderzoek aanvragen bij fondsen als KWF & ZonMw;
- Lobby bij politiek, verzekeraars, het Kwaliteit Instituut van Medisch Specialisten en andere organisaties voor specifieke speerpunten en wensen vanuit de lotgenoten.

## 6. Olijf gezond en onafhankelijk

- Uitdragen missie, visie en activiteiten op allerlei manieren;
- Organisatiestructuur en bemensing van werkgroepen
- Shared services voor organisatie ondersteuning, i.s.m. NFK;
- Digitale structuur van email en archief – Office 365;
- Plancyclus – jaarplannen en verantwoording naar buiten;
- Marketing en communicatie –intern en extern.



## Bijlage 1: Begroting Stichting Olijf 2021

	Kost direct	kost pers.	Kost totaal	Financiering			
				VWS sub	KWF bijdr	inkom- -st.	Ex vermo- gen
<b>Belangenbehartiging</b>		1547					
Belangenbehartiging (algemeen)	1500	0	16970	10000	4000		2970
Communicatie belangenbehartiging	0	4902	4902	0	3000		1902
Webinars/digitale communicatie	100	3510	3610	0	1500		2110
(Inter)nationale kennis/congressen	1000	2164	3164	0	0	1000	2164
		3561					
Patiëntenparticipatie/vrijwilligerscoörd.	0	2	35612	0	31594		4018
Patiëntenparticipatie/scholing	1000	4420	5420	0	3000		2420
Patiëntenparticipatie/wetenschapp.	0		0	0	0		0
Onderzoek	0		0	0	0		0
<b>Totaal</b>	<b>3600</b>	<b>6607</b>	<b>69678</b>	<b>10000</b>	<b>43094</b>	<b>1000</b>	<b>15584</b>
<b>Informatie en voorlichting</b>							
Magazines en folders	17000	2692	19692	19000	0		692
Online nieuwsbrieven	360	2692	3052	2500	0		552
CMS en Websitebeheer	2950	6730	9680	8500	0		1180
Social en online marketing	0	6730	6730	5000	0		1730
		1884					
<b>Totaal</b>	<b>20310</b>	<b>4</b>	<b>39154</b>	<b>35000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4154</b>
<b>Lotgenotencontact</b>							
Contactdagen / vrijwilligersdagen	10000	1346	11346	0	0	3500	7846
Hulplijnen	500	4328	4828	0	0		4828
Fora	0	2164	2164	0	0	1500	664
<b>Totaal</b>	<b>10500</b>	<b>7838</b>	<b>18338</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5000</b>	<b>13338</b>
<b>Overhead</b>							
Bestuurs- en RVT kosten	12000		12000	0	0	12000	0
Backoffice bijdrage	15000		15000	15000	0	0	0
ICT, CRM en telefonie	500		500	0	0	500	0
Kopieer, druk, verzenden	500		500	0	0	500	0
Bank- en accountantskosten	500		500	0	0	500	0
Inhuur deskundigheid	0		0	0	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>28500</b>	<b>0</b>	<b>28500</b>	<b>15000</b>	<b>0</b>	<b>13500</b>	<b>0</b>
<b>Grand totaal</b>	<b>62910</b>	<b>9276</b>	<b>15567</b>	<b>60000</b>	<b>43094</b>	<b>19500</b>	<b>33076</b>

**Eigen inkomsten excl subs/proj)**

Donaties	14000
Giften	2000
Sprekersvergoedinge n	500
Adviesvergoedingen	3000
<b>Totaal</b>	<b>19500</b>