

Jaarplan 2022

Stichting Olijf



Samen sterk

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Inleiding	4
Doelen 2022.....	4
Werkprogramma 2022	4
Olijf projecten 2022	5
Vaste activiteiten uit het meerjarenprogramma 2019-2022	7
Begroting Stichting Olijf 2022.....	8

Voorwoord

Olijf heeft meer dan 30 jaar ervaring met het luisteren naar de stem van de patiënt en het vertalen ervan naar betere zorg en kwaliteit van leven. De laatste tijd ziet Olijf steeds meer aanvragen om participatie. Er is een verschuiving van 'moeten vechten om gehoord te worden', tot 'de patiënt moet overal bij betrokken zijn'. Dat is fantastisch en tegelijk ook niet. Want moet de patiënt overal bij betrokken worden? En welke vorm heeft die betrokkenheid? Als het is 'omdat het moet', dan is het de vraag of er echt geluisterd wordt. En komen de vragen die de lotgenoten hebben echt aan bod, of wordt de agenda bepaald door de gebruikelijke insteek?

Ook dit jaar heeft Olijf weer een ambitieus jaarplan opgesteld. Hiermee werken we in 2022 verder aan de in 2019 ingezette koers. Centraal staat meer regie in het leven van vrouwen met (verhoogd risico op) gynaecologische kanker en hun naasten, en het vergroten van de naamsbekendheid en vindbaarheid van Olijf.

Olijf wil samen met haar partners in het zorgveld projecten opzetten die gewenst worden door de lotgenoten zelf. Mooie voorbeelden van vorig jaar zijn het project seksualiteit, de interne scholingswebinars en het WhatsApp- en buddyproject. Dit jaar gaan we verder met de opzet van regionale informatiebijeenkomsten, het naastenproject en het opstellen van een visie op gynaecologisch oncologische zorg vanuit de patiënt. In 2022 gaat de werkgroep Kwaliteit van Zorg daarnaast verder met het versterken van de basis voor belangenbehartiging en het bijdragen aan het verbeteren van informatie voor patiënten.

Verder is er nagedacht over de positionering van Olijf, hebben we intussen een nieuw campagnebeeld ontwikkeld, en komt er een nieuwe Olijffilm waarin we laten zien wat we doen. Gezien de teruglopende subsidies gaan we een naamsbekendheid campagne inzetten en wordt er een sponsorplan ontwikkeld en (deels) uitgerold.

Dit ambitieuze plan kon enkel worden geschreven door de tomeloze ambitie en inzet van onze ervaringsdeskundigen en professionals die zich vanuit hun eigen verhaal en op persoonlijke titel inzetten voor Olijf. Zij maken onze ambities voor een betere toekomst en een beter leven voor vrouwen die gynaecologische kanker hebben (gehad) waar.

Inleiding

We kiezen voor een beknopte versie. De tijd die we daarmee besparen komt ten goede aan ons andere werk. Voor algemene informatie over Olijf – visie, missie, meerjaren speerpunten 2019-2021 en organisatie – verwijzen we graag naar de informatie op onze [website](#).

Doelen 2022

Olijf heeft 3 hoofddoelen voor 2022:

1. Projecten opzetten voortkomend uit een concrete behoefte van lotgenoten en hun naasten.
2. Informatievoorziening en kennisdeling zowel binnen Olijf als naar alle lotgenoten versterken.
3. Bij aanvragen van buiten ervoor zorgen dat het werk van Olijf zichtbaar wordt in projectplannen, begrotingen en publicaties.

Werkprogramma 2022

Om deze doelen te bereiken voeren de ervaringsdeskundigen en professionals van Olijf vele activiteiten uit. Het werk van Olijf is te verdelen in:

- A. Gerichte projecten om informatie bij elkaar te brengen over wat belangrijk is voor lotgenoten en hun naasten (vaak ook samen met andere kankerpatiënten organisaties)
- B. Vaste activiteiten die elk jaar terugkomen: Van lotgenotencontact tot vragen van zorgprofessionals/onderzoekers en wat daarvoor nodig is om het voor elkaar te krijgen.

Om dit te kunnen doen zijn ervaringsdeskundigen nodig, relaties met onze partners en fondsen. Naast de vele 'om niet' uren van onze ervaringsdeskundigen en professionals die zich inzetten voor Olijf, zijn we goeddeels afhankelijk van subsidies. Voor een goede ondersteuning en eigen projecten zullen we daarom zoeken naar aanvullende fondsen.

In dit werkplan 2022 is ervoor gekozen om de projecten centraal te stellen. De vaste activiteiten zijn daarna beschreven. Bijlage 1 bevat de begroting voor 2022.

Olijf projecten 2022

Naastenproject (loopt door in 2022)

Om iets te doen voor naasten is al een lang gekoesterde wens, in 2017 versterkt door Daphne, een overleden lotgenote, met een financiële bijdrage aan Olijf. Er wordt begin van het jaar een enquête uitgezet om de behoeften van naasten op te halen en wordt er een klankbord/focusgroep samengesteld. En vanuit deze behoeften wordt content gemaakt.

Regionale informatiebijeenkomsten (loopt door in 2022)

De pilots Regionale Informatie Bijeenkomsten voor lotgenoten starten dit jaar binnen verschillende ziekenhuizen. N.a.v. de ervaringen en mogelijkheden wordt dit uitgebreid naar andere ziekenhuizen. Het doel van dit project is meerledig: vrijwilligers geven voorlichting in hun regio en verbinden we met elkaar, we bereiken nieuwe lotgenoten, bouwen aan nieuwe contacten met professionals, en zorgen voor meer naamsbekendheid voor Olijf.

Toegankelijke informatie voor lotgenoten over het leven met gynaecologische kanker

Wat hoort specifiek bij een kankersoort en wat zijn de gevolgen die bij de verschillende kankers voorkomen? We krijgen uit de projecten steeds meer informatie, maar nog niet in begrijpelijke taal. Samen met zorgverleners willen we ervaringsdeskundigen deze informatie laten schrijven voor nieuwsbrieven, de website en andere gremia. Daarnaast delen we de informatie op andere manieren zoals met filmpjes en via interne scholingen.

Visie op de zorgverlening gynaecologische oncologie vanuit patiënten-perspectief ontwikkelen (loopt door in 2022)

Bij gynaecologische oncologie is er sprake van een clustering. Er zijn diverse richtlijnen en er wordt gewerkt aan keuzehulpen. Waar zouden we graag meer van willen zien, waar kan het beter en wat missen we? We blijven de beroepsgroep aanspreken op het transparanter maken van de vraag "Waar kun je het beste terecht voor welk type gynaecologische behandeling?" Ook is er vanuit de lotgenoten grote behoefte aan verbetering van de nazorg in aansluiting bij het behandeltraject.

Informatie over de activiteiten van Olijf op het gebied van belangenbehartiging

We willen zowel ervaringsdeskundigen als zorgverleners beter informeren over de activiteiten en werkwijzen door streven naar actuele en volledige informatie. We ontwikkelen een webpagina met informatie over de verschillende soorten projecten en de ervaringen van zorgverleners en belangenbehartigers over de inbreng vanuit de patiënt.

Belangenbehartiging verder organiseren

Om aan de groeiende vragen naar de ervaringen van patiënten te kunnen blijven voldoen, moeten we de manier van werken versterken. In groepjes rond specifieke projecten en thema's kunnen ervaringsdeskundigen en actieve vrijwilligers ervaringen bundelen, van elkaar te leren en Olijf-beleidslijnen uitwerken. Een voorbeeld is het groepje rond de preventie & voorstadia samen met B4All. Onderzoeken, richtlijnen en patiëntinformatie komen dan bij elkaar.

Patient journey

Het is een lang gekoesterde wens om hiermee aan de slag te gaan. Het doel van een klantreis is om kansen te signaleren om verbeteringen aan te brengen. Dat kan op allerlei gebied. Een patient journey kan bijvoorbeeld ingestoken worden vanuit het ziektebeeld, maar ook vanuit leeftijd of behandelingen. We willen 2022 gebruiken om een eerste verkenning te doen en aandacht te besteden aan de doelgroepen 'oudere met gynaecologische kanker'.

Naamsbekendheid campagne (loopt door in 2022)

Olijf wil de naamsbekendheid vergroten, want onbekend maakt onbemind. Als meer mensen ons kennen helpt dat om meer lotgenoten te bereiken.

Nieuwe Olijf film

De laatst gemaakte film is verouderd. Er worden meerdere kortere films voor verschillende doelgroepeneinden gemaakt. Deze film(s) worden betaald uit de geefactie van Kristel vlak voor haar overlijden in december 2019.

Beleidsplan samenwerking farmaceutische bedrijven

Gezien de teruglopende subsidies is het belangrijk om andere financiële bronnen aan te boren. Vele goede doelen werken samen met farmaceutische bedrijven. Vorig jaar hebben 2 stagiaires van de HBO opleiding Farmakunde onderzoek voor ons gedaan onder-farmaceutische bedrijven en stakeholders, en anderzijds bij andere KPO's. Zij hebben een rapport opgeleverd dat Olijf helpt bij het ontwikkelen van beleid.

Ontwikkelen sponsorplan

Met het oog op de teruglopende subsidies en de ambitieuze plannen van Olijf, en na de naamsbekendheid campagne is meer geld nodig uit andere bronnen. We ontwikkelen een sponsorplan om dit te realiseren. Denk aan o.a. het werven en behouden van donateurs en de inzet van de al bestaande donatie-box.

Vaste activiteiten uit het meerjarenprogramma 2019-2022

<p>1. Olijf verbindt en ondersteunt lotgenoten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact telefoon, mail, WhatsApp en kanker.nl • Buddyservice • Bijeenkomsten in de regio voor ervaringsdeskundigen in de verschillende werkgroepen; • Bijeenkomsten voor lotgenoten in bijvoorbeeld inloophuizen; • Scholing en ondersteuning lotgenoten met telefoondienst en de moderatoren van kanker.nl; • Olijf vrijwilligers dag (tweejaarlijks) en nieuwjaarsbijeenkomst.
<p>2. Olijf informeert lotgenoten, hun naasten en zorgverleners</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olijf Congresdag (tweejaarlijks, sept. 2023); • Stand en presentaties op beurzen en congressen, zoals: NVOG/WOG-pijlerdagen, de V&VN-oncologiedagen, huisartsenbeurs (tweejaarlijks – 2022); • Scholingen artsen/ verpleegkundigen, o.a.: WOG-bijbscholing, Oncologische Verpleegkundigen opleiding; doktersassistenten • Bijeenkomsten in ziekenhuizen op aanvraag.
<p>3. Olijf streeft naar een duidelijk routeplan voor gynaecologische kanker & 4. Olijf zet nazorg en late effecten in de schijnwerpers.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeksvoorstellen beoordelen + patiëntparticipatie in onderzoeken (langzaam ook voorstellen die verder gaan dan de diagnostiek en de primaire behandelingen); • Patiëntparticipatie bij het ontwikkelen van Richtlijnen, Keuzehulpen en Zorgpaden: leven met gynaecologische kanker komt ook in deze trajecten meer in beeld; • Deelname in inhoudelijke werkgroepen over bijvoorbeeld preventie en screening (RIVM), medicijnen en organisatie van kwalitatief goede oncologische zorg (NFK); • Interne kennisuitwisseling versterken, in het bijzonder wat betreft de betekenis van de gevolgen van de kanker en de behandeling voor het verdere leven (aandachtspunt).
<p>5. Olijf als partij waar niemand om heen kan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking met de Nederlandse Kankerpatiënten Federatie (NFK), Patiënten Federatie Nederland (PFN) en specifieke patiënten organisaties; • Inspraak op kennisagenda's van de verschillende wetenschappelijke en beroepsverenigingen betrokken bij gynaecologisch oncologische zorg; • Inspraak bij onderzoeken en onderzoek aanvragen bij fondsen als KWF & ZonMw; • Lobby bij politiek, verzekeraars, het Kwaliteit Instituut van Medisch Specialisten en andere organisaties voor specifieke speerpunten en wensen vanuit de lotgenoten.
<p>6. Olijf gezond en onafhankelijk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitdragen missie, visie en activiteiten op allerlei manieren; • Organisatiestructuur en bemensing van werkgroepen • Shared services voor organisatie ondersteuning, i.s.m. NFK; • Digitale structuur van email en archief – Office 365; • Plancyclus – jaarplannen en verantwoording naar buiten; • Marketing en communicatie intern en extern.

Begroting Stichting Olijf 2022

	Directe kosten	personele kosten	Kosten totaal	Financiering			
				VWS subs	Bijdrage KWF	Eigen ink.	Uit vermogen
Belangenbehartiging							
Belangenbehartiging (algem.)	1500	3057	4557	2000	1500		1057
Communic. belangenbehart.	0	5363	5363	3000			2363
Webinars/digitale commun.	100	4659	4759	2000	1000		1759
Nationale kennis/congressen	500	3124	3624	3000	0		624
Patiëntparticipatie/vrijwill coörd	0	41616	41616	0	33046	4000	4570
Patiëntparticipatie/scholing	1000	2293	3293	0	2000		1293
Patiëntparticip./wetenschapp	0		0	0	0		0
Onderzoek	0		0	0	0		0
Totaal	3100	60112	63212	10000	37546	4000	11666
Informatie en voorlichting							
Magazines en folders	17500	3070	20570	19500	0	0	1070
Online nieuwsbrieven	360	3070	3430	2000	0	0	1430
CMS en Websitebeheer	3040	7676	10716	8500	0	0	2216
Social en online marketing	0	7676	7676	5000	0	0	2676
Totaal	20900	21492	42392	35000	0	0	7392
Lotgenotencontact							
Contactdagen/vrijwilligersdag	3500	1535	5035	0	0	3500	1535
Hulplijnen	1135	6248	7383	0	0	2000	5383
Fora	0	3124	3124	0	0	0	3124
Totaal	4635	10907	15542	0	0	5500	10042
Overhead							
Bestuurs- en RVT kosten	13500		13500	0	0	13500	0
Backoffice bijdrage	15000		15000	15000	0	0	0
ICT, CRM en telefonie	500		500	0	0	500	0
Kopieer, druk, verzenden	1500		1500	0	0	1500	0
Bank- en accountantskosten	500		500	0	0	500	0
Inhuur deskundigheid	0		0	0	0	0	0
Totaal	31000	0	31000	15000	0	16000	0
Grand totaal	59635	92510	152145	60000	37546	25500	29099