

# Richtlijn fondsenwerving en sponsoring Stichting Olijf

## Begripsbepalingen

Olijf: de Stichting Olijf, gevestigd in Utrecht, een non-profit organisatie, die zich ten doel stelt zich in te zetten voor patiënten met gynaecologische kanker en hun naasten.

Fondsenwerving: het (ver)werven van gelden om projecten en andere activiteiten van Olijf mogelijk te maken.

Fondsen: financiële bijdragen van derden zonder tegenprestatie, zoals donaties, erfstellingen, legaten, private subsidies en schenkingen alsmede inkomsten uit sponsoring.

Sponsoring: het door een externe partij, de sponsor, ter beschikking stellen van gelden, goederen of diensten in ruil voor een tegenprestatie.

## Inleiding

Deze richtlijn is leidend voor Olijf en betreft het verantwoord werven en besteden van fondsen en het accepteren van sponsoring door partijen met een commercieel belang, zoals onder meer farmaceutische bedrijven, verzekeraars en zorgaanbieders.

Deze richtlijn is gebaseerd op de navolgende uitgangspunten:

Olijf wil onder alle omstandigheden een onafhankelijke patiëntenorganisatie blijven en zal zich bij het bepalen van haar koers en haar beleid niet laten beïnvloeden door haar financiers.

Olijf wil transparant zijn over de gelden die zij direct of indirect ontvangt en wil zich houden aan relevante wet- en regelgeving.

Olijf wil de schijn van belangenverstrengeling met of de schijn van beïnvloeding door externe financiers voorkomen.

## Uitwerking

### Artikel 1

Te verwerven en verkregen fondsen dienen aantoonbaar bij te dragen aan de doelstellingen en doelen van Olijf. De onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en geloofwaardigheid van Olijf mag er niet door worden geschaad.

## **Artikel 2**

Olijf accepteert alleen gelden, goederen of diensten van personen, bedrijven en organisaties, die het belang van de patiënten met gynaecologische kanker en hun naasten, het belang van Olijf en het publieke belang niet schaden en die zich houden aan de voor hen geldende wet en regelgeving, waaronder een eventuele gedragscode van de eigen sector.

## **Artikel 3**

Olijf voorkomt, dat een partij, die als sponsor geld, goederen of diensten aanbiedt direct of indirect invloed heeft op de besluitvorming van het bestuur en/of het beleid van Olijf. Olijf voorkomt (financiële) afhankelijkheid van één sponsor. Daarom zal het bedrag, dat Olijf van één sponsor ontvangt nooit meer zijn dan 20% van de totale inkomsten van Olijf op jaarbasis. Olijf streeft er naar om niet met één sponsor afspraken te maken over het verkrijgen van inkomsten of diensten, maar te zoeken naar meer externe partijen, die bereid zijn bij te dragen aan haar projecten en activiteiten (multisponsoring). Sponsoring is alleen mogelijk voor door Olijf gekozen, specifieke projecten en activiteiten en de inhoud daarvan wordt door Olijf bepaald. De sponsor heeft daar geen invloed op.

## **Artikel 4**

Als degene, die geld verstrekt zonder tegenprestatie een bestemming heeft gekozen voor zijn of haar aan Olijf gedoneerde of nagelaten gelden, zal Olijf deze bestemming in beginsel volgen, mits de bestemming valt binnen de doelstelling van Olijf.

## **Artikel 5**

Alle afspraken over sponsoring door externe partijen worden schriftelijk vastgelegd in een door Olijf en de sponsor ondertekende overeenkomst. Daarin worden de afspraken over de door Olijf te leveren tegenprestatie helder vastgelegd. De tegenprestatie kan bestaan uit de vermelding van de naam van de sponsor, maar in geen geval zullen specifieke, door de sponsor geproduceerde producten worden vermeld.

## **Artikel 6**

Olijf vermeldt op de website en in haar jaarverslag met welke partijen zij sponsorovereenkomsten heeft gesloten, welke bedragen of andere bijdragen daarmee gemoeid zijn en voor welke projecten en/of activiteiten de bijdragen zijn of worden gebruikt.

## **Artikel 7**

Financiële ondersteuning vanuit farmaceutische bedrijven en bedrijven, die medische hulpmiddelen leveren wordt door de sponsor altijd gemeld aan <http://transparantregister.nl>. Olijf controleert of aan deze verplichting is voldaan.

## **Artikel 8**

Olijf ziet er op toe, dat de financiële prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van Olijf met elkaar in verhouding zijn. Olijf maakt met de sponsor afspraken over passende omvang en aard van de openbare communicatie-uitingen en legt die afspraken vast in de sponsorovereenkomst.

## **Artikel 9**

Het bestuur van Olijf zal bij het nemen van besluiten over sponsoring de risico's, dat de goede verhoudingen met haar doelgroep, vrijwilligers, donateurs en subsidiegevers, alsmede artsen en andere zorgverleners of de wetenschap kunnen worden geschaad afwegen en hiervan melding maken in het schriftelijk verslag van haar vergadering.

## **Artikel 10**

Het bestuur zal haar beleid bij het werven van fondsen afstemmen op deze richtlijn. In bijzondere gevallen kan het bestuur besluiten van het bepaalde in deze richtlijn af te wijken, maar daarvoor is vooraf de goedkeuring van de Raad van Toezicht vereist.

## **Artikel 11**

Deze richtlijn behoeft de goedkeuring door de Raad van Toezicht van Olijf en treedt in werking op 1 maart 2024. De bepalingen in deze richtlijn kunnen worden gewijzigd door een besluit van het bestuur, als daarvoor vooraf de goedkeuring van de Raad van Toezicht is verkregen.

Aldus vastgesteld bij besluit van het bestuur van Olijf op 1 maart 2024

Goedgekeurd door de Raad van Toezicht van Olijf bij besluit van 18 juni 2024